



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## **ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH**

### **TITLE**

**STRATEGI PEMASARAN PT.PLN (PERSERO) WILAYAH ACEH DALAM MENSOSIALISASIKAN LISTRIK PRABAYAR**

### **ABSTRACT**

Listrik Prabayar merupakan cara baru bagi pelanggan PT PLN(Persero) untuk mengisi kuota listriknya dan mengelola sendiri jumlah pemakaian listrik sesuai dengan penggunaan listrik setiap bulannya. Sistem Prabayar ini merupakan terobosan baru dari PT PLN(Persero) untuk meningkatkan kualitas pelayanan dan memberikan kesempatan yang lebih banyak bagi pelanggan untuk mengontrol pemakaian listrik yang digunakan oleh pelanggan.

Sistem listrik Prabayar memiliki kelebihan bila dibandingkan dengan penggunaan listrik pasca bayar selama ini, dimana pelanggan tidak mengetahui berapa besar energi listrik yang telah digunakan kecuali pada saat melakukan pembayaran.

Penerapan strategi pemasaran dalam mempromosikan listrik Prabayar sangat dibutuhkan karena masih banyak masyarakat yang belum mengetahui bagaimana cara kerja listrik Prabayar secara detail, tentunya dengan strategi pemasaran yang baik pesan akan tersampaikan kepada masyarakat dan memudahkan masyarakat untuk menggunakan listrik Prabayar.